

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER MATAKULIAH KAJIAN MANAJEMEN DAN MARKETING OLAHRAGA

A. Identitas

1. Program Studi : S3 Ilmu Keolahragaan
2. Fakultas : PPs FIK UNY
3. Nama Matakuliah : Kajian Manajemen Olahraga
4. Kode : IKO8206
5. Bobot : 2 SKS (Teori)
6. Semester : Ganjil
7. Rumpun Mata Kuliah : -
8. Alokasi waktu total : 100 Menit

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Setelah mengikuti perkuliahan selama satu semester, mahasiswa diharapkan dapat menganalisa, memahami dan memiliki pengetahuan tentang ilmu manajemen, dasar pemasaran olahraga, perkembangan manajemen, perkembangan pemasaran olahraga, prinsip-prinsip manajemen dan pemasaran olahraga, strategi manajemen, strategi pemasaran olahraga, manajemen organisasi, manajemen keuangan olahraga, manajemen fasilitas, taktik dan nilai pemasaran olahraga.

C. Deskripsi singkat mata kuliah

Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa tentang pengetahuan dan kemampuan manajemen dan pemasaran olahraga. Cakupan materi dalam perkuliahan ini meliputi hakikat manajemen olahraga dan dasar pemasaran olahraga, perkembangan manajemen dan pemasaran olahraga, prinsip manajemen dan konsumen olahraga, strategi manajemen dan pemasaran olahraga, manajemen organisasi dan pemasaran olahraga, manajemen keuangan olahraga, manajemen fasilitas olahraga, dan masa depan pemasaran olahraga.

D. Mata kuliah Prasyarat : -

E. Team Teaching :

- 1) Koordinator : Prof. Dr. Wawan Sundawan S, M.Ed.
- 2) Anggota : Dr. Sigit Nugroho, S.Or., M.Or

F. Matrik RPS

:

Minggu/ Pertemuan Ke	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1-2	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami dan mengerti tujuan ilmu manajemen dan dasar pemasaran olahraga	Pengertian dan tujuan ilmu manajemen dan dasar pemasaran olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai Pengertian dan tujuan ilmu manajemen dan dasar pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai pengertian dan tujuan ilmu manajemen dan dasar pemasaran olahraga	Soal dan kuis	10%	200 menit	1, 2, 3, 4
3-4	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami, dan mengerti perkembangan manajemen dan pemasaran olahraga	Perkembangan manajemen dan pemasaran olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai perkembangan manajemen dan pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai perkembangan manajemen dan pemasaran olahraga	Soal, kuis dan Tugas rumah	10%	200 Menit	2, 3,

Minggu/ Pertemuan Ke	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami, dan mengerti prinsip manajemen dan konsumen olahraga	Prinsip manajemen dan konsumen olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai prinsip manajemen dan pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai prinsip manajemen dan pemasaran olahraga	Soal, kuis dan Tugas rumah	10%	100 Menit	2, 3
6	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti strategi manajemen dan pemasaran olahraga	Strategi manajemen dan pemasaran olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai strategi manajemen dan pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai dan menjelaskan strategi manajemen dan pemasaran olahraga	Tugas	10%	100 Menit	2, 3

Minggu/ Pertemuan Ke	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Mahasiswa dapat menganalisa dan memahami manajemen organisasi dan pemasaran olahraga	Manajemen organisasi dan pemasaran olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai manajemen organisasi dan pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai manajemen organisasi dan pemasaran olahraga	Kuis dan soal	10%	100 Menit	1, 2, 3, 4
UJIAN TENGAH SEMESTER 20%									
9-10	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami, dan mengerti tentang manajemen keuangan dalam olahraga	Manajemen Keuangan Olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi	Mahasiswa menguasai tentang manajemen keuangan dalam olahraga	Mahasiswa mampu menguasai tentang manajemen keuangan dalam olahraga	Kuis dan soal	10%	200 Menit	1, 4

Minggu/ Pertemuan Ke	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11-13	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami, dan mengerti tentang manajemen fasilitas olahraga	Manajemen fasilitas olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi 4. Observasi	Mahasiswa menguasai tentang manajemen fasilitas olahraga	Mahasiswa mampu menguasai dan melaksanakan observasi tentang manajemen fasilitas olahraga	Laporan Observasi	20%	300 Menit	1, 4
14-16	Mahasiswa dapat menganalisa, memahami, dan mengerti tentang masa depan pemasaran olahraga.	Masa depan pemasaran olahraga	1. Perkuliahan tatap muka 2. Ceramah 3. Diskusi 4. Observasi	Mahasiswa menguasai tentang masa depan pemasaran olahraga	Mahasiswa mampu menguasai dan melaksanakan observasi tentang masa depan pemasaran olahraga	Laporan praktik pemasaran olahraga	20%	300 Menit	1, 2, 3, 4
UJIAN AKHIR SEMESTER 30 %									

G. Referensi

1. Russel Hoye et.al. (2015). *Sport Management Principles and Applications*. (Fourth Edition). Routledge Taylor & Francis Group. London and New York
2. Bernard J. Mullin, Stephen Hardy & William A. Sutton (2014) *Sport Marketing*. Human Kinetics Publishers.
3. Eric C. Schwarz & Jason D. Hunter. (2008) *Advanced Theory and Practice in Sport Marketing*. Butterworth Heinemann
4. Daniel Covell et.al. (2007). *Managing Sport Organization*. Elsevier Inc. USA.

H. Komponen Evaluasi (CP)

Aspek Penilaian	Persentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	20 %
Tugas	20 %
Presentasi	15 %
Keaktifan Mahasiswa dan	15 %
Total	100 %

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S2 Ilmu Keolahragaan



Dr. Ahmad Nasrulloh, M.Or.

NIP. 198306262008121002

Dosen,



Dr. Sigit Nugroho, M.Or

NIP. 198009242006041001